

诚邀贵单位隆重参展——**CAPE 2020**

汽车零部件行业国际品牌盛会，展示交易最佳选择，全球采购首选平台！

 **CAPE 2020**

第十八届中国(广州)国际汽车零部件展览会

The 18th China (Guangzhou) International Auto Parts Expo 2020

同期举办：**2020 中国汽车零部件(全球)采供峰会**

邀 请 函

2020 年 4 月 13-15 日

广州琶洲国际采购中心

与春季“广交会”同期同地举行
以组委会和“广交会”庞大的客流量为依托，买家互动，借势兴展
分享来自全球数十万采购商资源

批准举办

中华人民共和国商务部

批文号：商服贸批(2018)744 号

主办单位

中国对外贸易经济合作企业协会

FCE 展览集团

承办单位

FCE 一流展览
First-class Exhibitions

官方网站

www.ciape.cn

◇ **鸣谢单位**——全国各省市汽车行业协会、各省市汽车零部件行业(商)协会、广汽集团、上汽集团、一汽集团、北汽集团、东风汽车集团、福建汽车集团、陕汽集团、广州本田、广州丰田、东风日产、郑州日产、韩国现代、悦达起亚、法国雷诺、五十铃、美国通用、德国大众、吉利汽车、奇瑞汽车、珠海银隆、风神汽车、中华汽车、特斯拉、比亚迪、腾势、菲亚特、环亚、南海福迪、江淮、保定长城、保定中兴、东风柳州、南京依维柯、中国福特、辽宁曙光、昌铃汽车、江铃汽车、安徽江淮、安徽安凯、长安汽车、湘火炬、海马、牡丹、三山、神龙、跃进、东南、华利、华普、长丰、万丰、通田、金程、金龙、五洲龙、宇通、五龙、金杯、铃木、马自达、天马、黑豹、双环、哈飞、北京吉普、春兰、云雀、宝龙、中国重汽、三环三湘、亚星—奔驰等。

◇ **绝佳商机**——CAPE 2020 举办时间正值“广交会”期间，享有“中国第一展”美誉的“广交会”，每年参加的采购商大约 20 多万，来自一百多个国家和地区。我们将通过一系列途径充分借助“广交会”全球买家的巨大资源，并通过组委会客户关系邀请系统向国内外三十多万采购商发出邀请，与“广交会”采购商进行互动，借势兴展，同时弥补“广交会”内销的不足，形成“一内一外、相辅相成”的作用。以“广交会”庞大的客流量为依托，中外数十万采购商云集，内销出口两旺，商机无限，市场潜力不可估量，巨大商机全面彰显，是开拓国内外市场的重要平台！

◇ **黄金地段**——广州琶洲国际采购中心与广交会展馆一路之隔，连为一体，形成完美对接，连接广交会同类产品展区，距离地铁八号线琶洲站 A 出口仅 200 多米之遥，交通非常便利，方便海内外客商前来参观采购、洽谈交易。

◇ **采购团队**——盛会将邀请来自中国、美国、德国、法国、英国、加拿大、新西兰、意大利、巴西、墨西哥、西班牙、俄罗斯、乌克兰、土耳其、瑞典、捷克、匈牙利、非洲、中东、日本、韩国、巴基斯坦、印度、印尼、新加坡、越南、柬埔寨、老挝、泰国、香港、澳门、台湾等国家和地区众多汽车整车厂、零部件及后市场采购商、供应商及国际著名采购物流协会组织率团到会参观采购。

◇ **参展回报**——与每个国内外采购决策者面对面交流，和意向客户达成交易，在专业客户中扩大品牌影响力；建立海内外分销网络，拓展国内外市场；新产品、新技术推广；开拓新市场；了解竞争对手及行业发展趋势；洞悉国际最新技术与资讯；约见老客户并发展新业务。

◇ **组织机构**——展会是中国商务部按照“专业化、国际化、品牌化”原则批办的汽车零部件行业国家级国际性品牌盛会。由中国对外贸易经济合作企业协会、FCE 展览集团主办，广州一流展览服务有限公司承办，国内外多家单位协办，既有政府支持，又有行业权威的参与。展会举行期间，将有商务部及省市领导、业界权威人士莅临展会参观指导并出席开幕剪彩。

◇ **高端论坛**——展会将邀请中外汽车行业权威专家，讨论汽车零部件最新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国汽车零部件发展现状及所面临的问题作深入报告，针对新能源汽车市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。届时，将安排我们认为在国际汽车领域，具有影响力的企业介绍产品概况、最新技术动向等进行讲座和交流。拟邀请中国政府高级官员，有关专家、学者，国际著名机构代表，著名汽车产品供应商、采购商，中国汽车、零部件及后市场企业代表和其他专业观众出席，其行业的引导性和权威性令人期待，是中国汽车产业发展和国际交流合作的风向标，将是获取汽车零部件行业资讯和把握国际市场的最佳平台。

※ 展会介绍

预计到 2020 年，中国汽车保有量将超过 2.6 亿辆，中国汽车产销量将分别超过 4500 万辆，从而超越美国成为名副其实的全球第一大汽车市场。随着新能源汽车市场快速成长，预计 2030 年中国新能源汽车保有量将会达到八千万到一亿辆。新能源汽车零部件将逐步发展成为整个汽车零部件工业的重要元素，汽车零部件是汽车工业发展的基础，汽车零部件配套及售后服务市场是汽车市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车零部件行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，并将形成 3 万亿元超大规模的市场产值。

作为汽车市场的焦点，以广州为核心的粤港澳大湾区拥有国内最大的汽车生产基地和汽车产业链集群，连续三年汽车消费增速全国前列。2020 年是实施“十三五”规划的重要一年，中国汽车工业已步入由大到强的发展之路，行业资源分配日益优化、产业布局日趋合理的态势已初现端倪，产业发展正逐步由产销量的提升演变为质量的飞跃。尤其在夯实产业根基、促使健康发展原则指导下，汽车零部件产业，已被提升为汽车产业链条中首要的发展对象，资源倾斜、政策扶持、整顿规范，可以预计，继我国整车生产及消费在过去十年取得蓬勃发展成就之后，未来五到十年，将是我国汽车零部件行业产生根本性变革的黄金时期。

得益于中国汽车产业高速发展和全球汽车零部件产业链积极向中国转移，“中国(广州)国际汽车零部件展览会”(CAPE)经过 17 年的精心培育，目前已发展成为汽车零部件行业国际顶级品牌盛会。依托汽车产业和全球最大的潜在市场资源，根据汽车零部件产业发展现状和中外市场需求，在继承和延伸往届展会成功经验的基础上，在各级政府部门、行业协会的关心与支持下、经过主承办单位的精心组织策划，“CAPE 2020”将以全新的面貌再现广州，展会将全面展示汽车领域的最新产品与成果及未来发展方向，将有超过百家合作媒体的超大阵容作全方位的立体宣传。

我们将继续以“**突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务**”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念为广大中外参展商提供一个“**专业化、国际化、品牌化**”的展示交流平台，为全球汽车零部件及后市场行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车零部件产品全面进入全球采购体系，与世界各国汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

※ 展品范围

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子，汽车音影、音响、导航、车载通讯、车载电器、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车模具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车节能环保，汽车新产品，新能源汽车技术，新能源汽车电机、电控、电池，纯电力、混合动力、燃料电池、智能网联汽车，汽车移动互联网，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构等。

※ 参展费用

- **展位收费：**（双面开口展位加收展位费的 10%）

| 展位类别 | 标准展台 | 特装展区(光地) |
|------|-------------|-------------------------|
| 国内企业 | CNY 12900/个 | CNY 1290/m ² |
| 外资企业 | USD 3500/个 | USD 350/m ² |

注: 1、特装展区为光地展台, 36 平方米起租, 不含任何设施, 不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。2、标准展台: 3m×3m, 配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。

- **会刊广告：**将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会刊为进口铜板纸彩色精印，会刊尺寸：130mm×210mm）。

| | | | |
|--------------|----------------|--------------|------------------|
| 封面 CNY 30000 | 封二封三 CNY 12000 | 扉页 CNY 10000 | 黑白页 CNY 3000 |
| 封底 CNY 20000 | 彩页跨版 CNY 15000 | 彩页 CNY 6000 | 500 字简介 CNY 2000 |

- **其它广告：**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

| | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------|
| 拱门 CNY 20000/个 | 汽球 CNY 5000/组 | 门票 CNY 50000/10 万张 |
| 参观证 CNY 20000/50000 个 | 手提袋 CNY 20000/2000 个 | 礼仪翻译 CNY 500/人/天 |
| 彩旗 CNY 600/面 | 花篮 CNY 300/个 | 展会背景板 CNY 22000 |

- **产品推介会/技术研讨会：**容纳100人的会议室，CNY 8000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

- **会务费：**CNY 1000/人（包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等）。

※ 目标观众

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S 店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。

※ 展会日程

报到布展：2020 年 4 月 11-12 日 展出：2020 年 4 月 13-15 日 撤展：2020 年 4 月 15 日下午

- 欲报名参展的单位，请填妥《参展合同》，签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至：

FCE
First
class
Exhibitions

组织单位：广州一流展览服务有限公司

地址：广州市海珠区琶洲新港东庭园路 183 号 405 室 邮编：510335

电话：+86-20-8922 0050 传真：+86-20-8922 0585

E-mail: info@fce.cn

杨建业 项目经理 13600026211 微信同号